

ФАС России выдала предупреждение OZON

26 апреля 2024, 10:00

Служба усматривает в действиях компании признаки нарушения антимонопольного законодательства

На протяжении 2023 года и в первом квартале текущего года в ФАС России поступали многочисленные обращения граждан и предпринимателей на действия маркетплейса. Речь идет о навязывании продавцам участия в услуге «Баллы за скидки», неопределенности в условиях расторжения договоров и ограничениях при размещении контактной информации продавцов.

Кроме того, в действиях OZON установлены признаки необоснованного отказа в заключении договоров – потенциальным продавцам отказывали без объяснения причин.

По мнению ФАС России, действия компании содержат признаки нарушения Закона о защите конкуренции*. Служба выдала маркетплейсу предупреждение. Компании необходимо внести изменения в оферту, а также прекратить практики, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства. При этом действия OZON не должны повлечь ухудшения условий для контрагентов.

В случае его неисполнения ведомство возбудит дело о нарушении антимонопольного законодательства.

Напомним, 28 марта 2024 года вступило в силу постановление Правительства РФ об отмене моратория на антимонопольные проверки ИТ-компаний. Кроме того, ранее ФАС России установила коллективное доминирующее положение Wildberries и Ozon – вместе они занимают около 80% на рынке маркетплейсов.

**ст. 10.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»*